



RAPPORT FINTECH QUÉBEC 2022

 Fathom4sight



STATION
FINTECH
MONTREAL



Les auteurs

Fathom4sight | Fathom4sight

Fathom4sight est une nouvelle offre de services d'informations (KaaS) sur le marché de la recherche et du conseil en matière de FinTech et d'innovation dans le secteur des produits financiers. Ces services permettent l'accès à la fois à une plateforme d'informations en ligne et à des conseillers stratégiques en intelligence d'affaires qui soutiennent les dirigeants à planifier et se préparer pour l'avenir. La plateforme Fathom Pro permet de suivre les intrants en FinTech, les actions des grands joueurs en FinTech, les tendances de l'industrie, les lancements des nouveaux produits, les rondes de financements, les acquisitions et bien plus encore. Pour vous aider à prendre des décisions stratégiques éclairées basées sur les données. Consultez notre site Web ou pour réserver une démo, [cliquez ici](#). Contactez-nous à hello@fathom4sight.com.

Finance Montréal | FINANCE MONTREAL

Fondée en 2010, Finance Montréal, la grappe financière du Québec, est au cœur du développement et de la promotion de l'industrie des services financiers québécois. Organisme regroupant des membres gouverneurs, partenaires, associés, et près de 300 professionnels bénévoles. Finance Montréal travaille constamment sur 4 piliers qui incluent les talents, la FinTech et l'innovation, la finance durable et les activités de développement des affaires internationales pour faire du Québec un écosystème financier en croissance constante, novateur et reconnu pour son attractivité internationale. Contactez-nous à www.finance-montreal.com

Station FinTech | STATION FINTECH MONTREAL

Soutenue par le secteur financier québécois, Finance Montréal œuvre au développement et à la promotion de l'écosystème FinTech montréalais, via la Station FinTech, un hub moderne de 25000 pieds carrés, situé à la Place Ville-Marie, au cœur du quartier financier de Montréal. Le hub FinTech sert de catalyseur de développement pour près de 30 start-ups en FinTech tout en soutenant l'innovation corporative. Au fil des ans, de multiples initiatives ont été créées par l'équipe pour soutenir la croissance de l'écosystème FinTech; le Forum FinTech Canada, le plus grand événement du genre au pays, l'Accélérateur Station Fintech et la Chaire FinTech AMF-Finance Montréal, une chaire de recherche entièrement dédiée à l'étude des impacts des technologies financières. Contactez-nous à www.stationfintech.com



Table des matières

Les auteurs	1
Méthodologie	3
Sommaire exécutif	4
Tendances & perspectives – 2022 & 2023	
Les points forts de la croissance des FinTech	
Ce qui nous attend en 2023 et au-delà dans l'environnement nord-américain	5-14
Données FinTech – Québec	
Nombre total de Fintech au Québec	
Nombre total d'employés dans les FinTech	
FinTech selon la taille de l'entreprise, par trimestre	
FinTech – évolution au fil des ans	
FinTech par secteur	
FinTech par Modèle d'affaires	
Localisation des FinTech au Québec	
FinTech par stade de développement	
Secteurs d'activités des FinTech selon le nombre d'employés	
Secteurs d'activités des FinTech selon le nombre d'entreprises	15-21
Principales FinTech par secteur d'activités (selon la taille de l'entreprise)	22-25
Cartographie des FinTech du Québec	26
Revue des activités du marché en 2022	
Financement FinTech en 2022	
Acquisitions en 2022	
Lancement de produits en 2022	
Partenariats FinTech en 2022	27-38
Références	39-43

Méthodologie

Ce rapport a été préparé par Fathom4sight et Finance Montréal et a pour objectif de résumer l'activité dans le secteur de la FinTech au Québec en 2022. Ce rapport présente les tendances et les perspectives pour l'année 2022 et fait suite aux différents rapports trimestriels du Québec, T1 à T3, qui ont été publiés en 2022.

L'information contenue dans le rapport est à jour au 31 décembre 2022 et peut ne pas refléter un événement ou un fait qui s'est produit après cette date ou qui a été divulgué publiquement après 2022. Sauf mention contraire, toutes les données du rapport proviennent de la base de données Fathom4sight. Lors de la préparation de la présentation / du rapport, Fathom4sight a fait tous les efforts raisonnables pour s'assurer que les informations contenues dans le présent document ont été obtenues auprès de sources fiables et de qualité. Bien que tous les efforts aient été faits pour offrir des informations actuelles et exactes, Fathom4sight n'est pas responsable des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus de l'utilisation de ces informations. Compte tenu de la nature changeante des technologies financières, il peut y avoir des retards, des omissions ou des inexactitudes dans l'information contenue dans le présent rapport.

Résumé

Le Québec possède un écosystème FinTech dynamique qui connaît l'une des croissances les plus rapides au Canada. Alors que nous explorons l'activité du marché et les principales tendances de l'espace FinTech québécois en 2022, voici quelques points essentiels à retenir de ce rapport:

- Il y a **226** FinTech basées au Québec, ce qui représente 15 % du marché total au Canada.
- Depuis 2015, la croissance du nombre de FinTech au Québec est supérieure à 15%.
- Ces 226 FinTech au Québec emploient 21 506 personnes au Canada, et globalement un total de 90 216 employés au Canada et à l'étranger.
- Les FinTech québécoises ont levé un total de **691 millions** de dollars canadiens lors de **38** rondes de financement.
- **22** acquisitions ont eu lieu au Québec, impliquant la FinTech comme acquéreur ou cible d'acquisition.
- Bien que nous assistions à une croissance rapide de secteurs relativement nouveaux tels que l'écosystème PME et PropTech, les Tech. de paiement et les Tech. d'investissement restent les secteurs les plus importants au Québec. Les Tech. d'investissement et les Tech. de paiement sont également les secteurs les plus importants en termes de nombre d'emplois.
- **66%** des FinTech québécoises sont de petites entreprises (c'est-à-dire qu'elles emploient de 4 à 99 personnes) et environ 80 % des FinTech ont été fondées après 2010.
- Les principales verticales qui ont connu une forte croissance cette année comprennent le segment « Achetez maintenant, payez plus tard », les banques alternatives pour les PME, la finance intégrée dans les services bancaires les modèles alternatifs d'accession à la propriété, l'utilisation de données alternatives pour l'arbitrage - et nous prévoyons que ces verticales continueront à croître en 2023, ainsi que les verticales à venir comme les testaments et la planification successorale en ligne, les services bancaires spécifiques à un segment, le Système bancaire ouvert, les cas d'utilisation de l'IA et du DeFi.



Tendances et perspectives pour 2022 et 2023

Rapport FinTech Québec 2022

Tendances et perspectives pour 2022 et 2023

Les points forts de la croissance des FinTech

Les cinq facteurs suivants témoignent de l'énorme croissance du marché FinTech au Québec:

1. Emploi
2. Financement
3. Acquisitions
4. Partenariats
5. Lancement de nouveaux produits

Emploi

Finance Montréal, la grappe financière du Québec, a été créée en 2010 par des acteurs de la communauté financière à l'invitation du gouvernement du Québec. L'un des principaux domaines d'intervention de l'organisme est le talent: il s'agit notamment de « promouvoir l'éducation financière des Québécois, de sensibiliser les jeunes de tous âges aux carrières de la finance, de répertorier, de promouvoir et de contribuer au

développement d'opportunités de formation et de perfectionnement, et de mobiliser la main-d'œuvre.» Le succès des FinTech au Québec est essentiel, et l'augmentation de l'emploi est l'un des principaux résultats de la croissance. Les FinTech québécoises emploient **21 506** personnes au Canada, et globalement un total de **90 216** employés au Canada et à l'étranger au 31 décembre 2022.

En 2022, **2612** nouveaux emplois nets ont été créés par les FinTech québécoises au Canada, ce qui représente une augmentation de plus de 10 %.

Financement

2022 a été une année fructueuse au Québec, avec 38 événements de financement suivis pour les FinTech basées au Québec, totalisant 691 millions de dollars canadiens. L'examen des grandes rondes de financement permet de dégager deux constats. Le premier constat est que les fonds levés sont

Financement par mois

Financement (en millions de dollars canadiens) par mois



principalement destinés aux FinTech qui vendent directement aux consommateurs et aux entreprises, bien que de nombreuses entreprises vendent également une version de leurs produits aux institutions financières. Le deuxième constat est que les logiciels destinés à être utilisés en ligne et dans des applications, ainsi que les plateformes technologiques qui fournissent de multiples solutions connectées à l'utilisateur final, dominent les rondes de financement.

Par exemple, ces grandes rondes de financement supportent des plateformes numériques ou des applications destinées aux consommateurs pour répondre à un besoin spécifique:

- **Hopper** (une application dans le marché de voyages avec une technologie financière intégrée) à 174 millions de dollars canadiens
- **Nesto** (une société de prêt hypothécaire numérique au service des consommateurs et des institutions financières) à 80 millions de dollars canadiens
- **Shakepay** (se connecter à l'économie numérique construite sur Internet) à 44 millions de dollars canadiens
- **Clearestate** (solution technologique de bout en bout pour les règlements de successions) à 16,8 millions de dollars canadiens

Ces grandes rondes de financement sont dans les FinTech qui visent à aider les entreprises à réussir grâce à des outils et des produits financiers pour gérer leurs affaires:

- **RenoRun** (une société PropTech offrant des services aux entrepreneurs) à 181 millions de dollars canadiens
- **Corl** (une plateforme d'IA qui finance les entreprises de l'économie numérique) à 25,64 millions de dollars canadiens
- **Workjam** (une plateforme qui aide les organisations à numériser leurs opérations) à 67 millions de dollars canadiens
- **Revelate** anciennement Ticksmith (vous aide à conditionner et à commercialiser vos données de n'importe où vers n'importe qui) à 20 millions de dollars canadiens

Acquisitions



22 acquisitions qui impliquaient des entreprises FinTech en tant qu'acquéreurs ou cibles d'acquisition ont eu lieu au Québec.

Sesami.io se distingue par le fait qu'elle a été créée en 2022 et qu'elle a également acquis 4 entreprises répertoriées ci-dessous:

1. Tidel, février 2022
2. Gunnebo Cash Management, février 2022
3. ARCA, août 2022
4. Planfocus Software, août 2022

Sesami est une entreprise mondiale spécialisée dans la performance et la technologie d'écosystèmes de gestion de trésorerie. Elle offre aux institutions financières et aux consommateurs la possibilité de travailler avec un partenaire unique pour toute la gamme des produits et services de gestion de trésorerie. Sesami indique sur son site Web [sesami.io](https://www.sesami.io) que 10 des 10 plus grandes banques (donc toutes) leur font confiance et sont clientes, ainsi que 3 des 5 premières banques européennes.

Sesami a été créée par GardaWorld, l'une des plus grandes entreprises de sécurité au monde. Tidel et Gunnebo ont été acquises pour une « contrepartie d'environ 900 millions de dollars canadiens », selon leur communiqué de presse¹. Planfocus, au moment de son acquisition, « optimise les opérations de plus de 78 000 succursales bancaires, guichets automatiques et centres de traitement des espèces, et génère plus de 300 milliards d'euros d'envois physiques d'espèces chaque année », selon le communiqué de presse². Lors de son acquisition, ARCA avait « son siège social en Caroline du Nord, et comptait environ 320 employés avec des bureaux au Royaume-Uni, en France et en Italie, ainsi qu'une usine de production primaire de pointe en Italie », selon le communiqué de presse³.

Quelques autres acquisitions notables ont été réalisées:

- **Valtech** a acquis **Absolunet** (une société de services professionnels spécialisée dans le commerce et les transformations numériques) en janvier 2022, communiqué de presse⁴
- **SE2** a acquis **Zinnia** (anciennement Breathe, un nouveau fournisseur de plateforme de distribution hybride et d'engagement numérique pour le secteur de l'assurance-vie) en mars 2022, communiqué de presse⁵
- **Fairstone** a fait l'acquisition d' **Eden Park** (société offrant un financement automobile aux consommateurs à faible risque à travers le Canada) en avril 2022, communiqué de presse⁶

- **Dialogue** a acquis **Tictrac** (fournisseur d'une plateforme mondiale de santé et de bien-être basée sur le SaaS) en mai 2022, communiqué de presse⁷
- **Morningstar Sustainalytics** a acquis **Aquantix** (société qui développe et fournit des services de données sur les risques climatiques au niveau des propriétés pour les secteurs de l'immobilier et du crédit hypothécaire) en juin 2022, communiqué de presse⁸

Partenariats

Après de nombreuses années de lents progrès entre les FinTech et le marché qu'elles servent, nous constatons une augmentation significative (**65**) du nombre de partenariats annoncés à travers le Canada, et notamment dans la région de Québec.

Les partenariats entre **les IF et les FinTech** ont marqué un point fort, avec les suivants, pour en citer quelques-uns:

- ClearEstate + Concentra Trust
- Flinks + EQ Bank
- Nesto + IG Wealth Management

En 2022, des partenariats de canaux de grande distribution ont été annoncés pour **Local Logic**. Cette société, qui utilise des données géospatiales et générées par les utilisateurs pour quantifier les qualités de style de vie et de localisation à l'échelle aux États-Unis et au Canada, s'est occupée de 4 partenariats annoncés.

- **Black Knight** - Communiqué de presse⁹ L'ensemble des produits de Local Logic offrira des données essentielles à la communauté des services d'inscription multiple (MLS) de Black Knight. « Chez Black Knight, nous nous concentrons sur les solutions qui facilitent la collaboration entre les agents immobiliers et leurs acheteurs et vendeurs de maisons tout au long du cycle de vie de l'accession à la propriété », a déclaré Chip McAvoy, EVP Real Estate Solutions, Black Knight Data & Analytics. Black Knight est une société américaine dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,475 milliard de dollars en 2021.
- Des partenariats ont été conclus avec **Coldwell Banker**, **CrimeoMeter** et **Wahi** (fondée par Benjy Katchen, ancien EVP Consumer Banking chez Home Trust).

Hopper est une autre société qui a conclu un certain nombre de partenariats « d'expansion de produits » avec

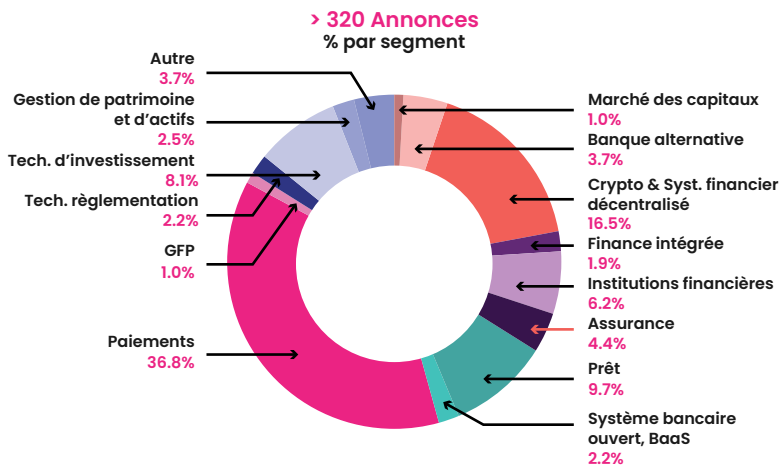
Evolve¹⁰, qui a ajouté 24 000 maisons de vacances Evolve, avec Expedia/VRBO¹¹, où Vrbo fournit à Hopper des locations de vacances et gère les réservations et le service clientèle, avec Hostaway¹², une alliance qui, selon Hopper, stimulera sa marque de location à court terme Hopper Homes, et avec JetBlue¹³, ce qui signifie que les vols JetBlue sont vendus via l'application Hopper, et avec son partenaire Capital One Travel.

Lancement de nouveaux produits

Toutes les entreprises n'annoncent pas le lancement de nouveaux produits par des actualités ou des communiqués de presse, mais pour les FinTech qui l'ont fait en 2022, nous les avons inclus dans ce rapport. Voici quelques-unes à souligner:

- **Les secteurs de l'assurance et de la gestion de patrimoine** ont connu quelques lancements clés avec le portail en ligne d'Equisoft pour les conseillers financiers et le lancement du produit Milky Way de Zelros pour les assureurs.
- Hopper, **une place de marché (marketplace) de voyage** basée sur une application, a continué à se développer et a lancé un certain nombre de nouveaux produits dans le but de devenir une super application FinTech.
- **Les Tech. de paiement** n'ont pas déçu avec le lancement de plusieurs nouveaux produits. Lightspeed a lancé une plateforme de vente au détail et une plateforme B2B connectant les marques et les détaillants. Nuvei a lancé les paiements intégrés, Simply Connect et Nuvei for Platforms. Paysend a lancé un nouveau produit pour les PME.
- Dans **le domaine des Tech. de prêts**, Nuvei a eu un impact considérable en 2022 et, en même temps qu'elle a levé sa ronde de financement de série C, elle a annoncé le lancement de Nest Mortgage Cloud pour les institutions financières. Son concurrent Wiseday a été lancé en 2021 et a agrandi son équipe tout en lançant des pré-approbations instantanées pour sa solution hypothécaire.

Toute cette activité au Québec se compare à celle du Canada, où les lancements de nouveaux produits en 2022 se répartissent comme suit: (image sur la page suivante)



Le top 4 des secteurs d'activité pour les lancements de produits : **Paiements, Crypto & syst. financier décentralisé, Tech. Prêts et Tech. d'investissement.**

Nous avons utilisé nos critères pour réviser l'ensemble des données et avons trouvé environ **50 annonces sur les nouveaux produits Fintech en 2022!**

À l'approche de 2023, nous nous attendons à ce que la croissance observée en 2022 dans les domaines ci-dessous continue de progresser.

- **Achetez maintenant Payez plus tard** – a connu une croissance importante au Canada, avec plus de 20 joueurs offrant des produits AM-PP aux Canadiens.
- **PME / Banque alternative** – Le Canada a connu une augmentation des lancements de banques alternatives pour le marché des petites et moyennes entreprises;
- Système bancaire ouvert « BaaS » – SBO devient de plus en plus grand public... suivant certaines institutions financières qui poursuivent déjà leur stratégie.
- **Accession alternative à la propriété** – Les plateformes alternatives d'accession à la propriété comme le financement participatif en immobilier, les modèles de location pour acheter commencent à progresser au Canada.
- **Données alternatives pour l'ajustement** – L'utilisation de données alternatives pour l'ajustement et l'établissement de la cote de crédit devient grand public et gagnera du terrain avec le lancement de solutions de système bancaire ouvert au Canada.
- **Jeton non-fongible (NFT)** – Les projets d'utilisation de JNF commencent à être plus largement répandus, soit au-delà du secteur de l'art (par exemple l'immobilier) et devraient devenir encore plus populaires.

Ce qui nous attend en 2023 et au-delà dans l'environnement nord-américain

2023 à 2025

Alors que l'année 2022 est terminée et que 2023 est en cours, il est clair que l'environnement macroéconomique en Amérique du Nord demeure agité et génère de l'incertitude. Pour les FinTech, cette citation résume bien la situation:

« À mesure que l'environnement macroéconomique continue de se resserrer et que les investisseurs se concentrent davantage sur l'efficacité et moins sur la croissance (du moins par rapport à ces dernières années), les start-ups continueront de faire face à des conditions de levée de capitaux difficiles (en particulier celles qui ont levé des fonds à des prix élevés par rapport à leur progression et leur momentum). Les entreprises qui ne génèrent pas de profits et qui n'ont pas de marge de manœuvre ou une histoire de croissance très convaincante devront bientôt se poser des questions, et nous pensons que les fusions et acquisitions seront au premier plan de leurs préoccupations. »
Andreeson Horowitz, société de capital-risque a16z, 30 janvier 2023¹⁴.

Les tendances à court terme suivantes devraient être les principaux moteurs du marché au cours des deux prochaines années au Québec et à travers le Canada.

1. Plus de partenariats et de fusions et acquisitions entre les FinTech et les institutions financières alors que le financement disparaît.

Comme mentionné précédemment, la plupart des FinTech vont se concentrer sur la préservation de leur financement, l'efficacité de l'activité, les fusions et les partenariats pour assurer leur croissance. Les acteurs en place verront également les mêmes opportunités, mais pour des raisons différentes.

Les institutions financières établies ont pour objectif à court terme de mettre en œuvre une expérience numérique complète pour les clients sur tous les produits, d'améliorer les données et les capacités d'analyse afin de pouvoir segmenter et servir les clients dans un marché bancaire ouvert, de réduire les coûts d'exploitation et de favoriser l'automatisation. Du point de vue des produits, si les consommateurs ont été au centre de l'attention en

termes d'amélioration de l'expérience numérique des clients, les acteurs en place s'emploient désormais à moderniser les composantes d'infrastructure nécessaires pour faire entrer les services bancaires aux entreprises dans l'ère numérique.

Les acteurs en place doivent enfin s'engager, au cours des deux prochaines années, à automatiser entièrement les tâches manuelles et lourdes en données, telles que le traitement des demandes d'indemnisation ou le montage des prêts ; à automatiser et à améliorer les processus de conformité et de gestion des risques existants et très manuels afin de se préparer à une réglementation accrue ; et ajouter de la valeur adjacente aux expériences des clients afin de concurrencer les nouveaux entrants et les grandes entreprises de technologie/logiciels.

Les start-ups qui ont des problèmes de financement veulent et doivent accélérer la distribution. La plupart des entreprises de vente directe (consommateurs ou entreprises) doivent limiter ou réduire leurs dépenses de marketing tout en augmentant leur clientèle. Le recours à la marque blanche pour permettre aux acteurs en place de proposer leurs produits dans le cadre de leur expérience de marque va augmenter. Enfin, les grandes entreprises technologiques et autres solutions de plateformes privilégieront les partenariats tout en recherchant des opportunités d'acquisition de FinTech à des coûts inférieurs à ceux des dernières années.

2. La concurrence pour les PME va s'intensifier

Dans le climat économique actuel au Canada, les petites et moyennes entreprises risquent de ressentir davantage le fardeau financier des hausses de taux, car les effets secondaires sur le coût des affaires se font sentir. Ces effets comprennent la hausse des frais d'intérêts sur les prêts, l'augmentation du coût des biens, la diminution des dépenses de consommation et le resserrement de la trésorerie.

Les petites entreprises ont également dû numériser une plus grande partie de leurs opérations ou ajouter et améliorer leur capacité à interagir en ligne ou sur mobile avec les clients suite à la pandémie. Tous ces facteurs créent des ouvertures ou des lacunes sur le marché où les PME ont désormais accès à un choix plus large pour leurs besoins financiers grâce à un certain nombre de nouvelles alternatives concurrentielles aux institutions financières.

Voici quelques-uns des besoins des PME auxquels nous constatons que le marché répond aujourd'hui et dont l'adoption va croître à court et moyen terme:

- De nouvelles sources de données permettant aux acteurs en place et aux FinTech d'accroître l'accès aux prêts que les politiques de crédit traditionnelles et les processus manuels rejetteraient;
- L'optimisation des activités opérationnelles telles que les comptes à payer/à recevoir, la gestion des comptes clients et fournisseurs, la facturation, la paie et la connectivité transparente avec l'activité bancaire;
- Des outils de gestion de la trésorerie disponibles au sein de plateformes logicielles plus larges qui transportent des données sur les flux de paiement et la santé globale de l'entreprise;
- L'incorporation de solutions supplémentaires dans les plateformes des PME clientes, notamment les paiements, le financement, le patrimoine et l'assurance;
- Des données au sein des plateformes permettant d'obtenir une vision dynamique de l'activité, par exemple en se comparant à ses pairs.

3. Le début de la transition vers les plateformes et la consolidation des dépenses

Au cours des cinq dernières années, l'expérience en ligne et mobile s'est considérablement améliorée pour la plupart des grands acteurs en place et quelques petits opérateurs historiques ont également rattrapé leur retard en 2022 et 2023. Cependant, l'expérience utilisateur doit continuer à s'améliorer et les demandes des utilisateurs n'ont cessé de croître. Ces attentes accrues concernant le fonctionnement des logiciels - la prochaine génération de modèles Saas - commenceront à émerger en 2023.

Les consommateurs utilisent de plus en plus d'applications et de solutions en ligne pour leurs activités quotidiennes. Toute difficulté rencontrée dans ces expériences les obligera à chercher des alternatives, et avec des consommateurs plus avisés et ingénieux, ils les trouveront. L'enjeu pour les FinTech et les acteurs en place aujourd'hui est d'offrir une bonne expérience du premier coup, tout en l'améliorant constamment et fréquemment.

Tout cela va pousser les consommateurs et les entreprises axées sur le numérique à consolider le temps et les coûts qu'ils consacrent à la gestion de multiples

outils. Les fournisseurs de plateformes de logiciels pour gérer l'entreprise ou aider les consommateurs à commander « de tout » en ligne sont en train de s'imposer. La consolidation et l'adoption se poursuivront en 2023.

4. Le véritable début des « paiements intégrés »

L'idéal selon lequel les paiements doivent devenir invisibles n'est pas nouveau. Uber l'a rendu réel pour tout le monde, mais la prolifération des paiements invisibles doit encore se généraliser. Au minimum, l'intégration de la possibilité d'effectuer et d'encaisser des paiements numériques dans toute interaction avec le client est un sujet clé pour la plupart des entreprises. Nous avons assisté à la croissance du commerce social pour les créateurs, les détaillants et les consultants, et nous nous attendons à ce que cela continue de se développer à court terme. Les grandes institutions financières telles que Scotia, BMO et TD permettent à leurs grands clients commerciaux de connecter leurs systèmes ERP par le biais d'API, et les systèmes bancaires ouverts s'occuperont des plus petits marchés. La plupart des institutions financières au Canada adopteront cette approche dans un avenir proche.

5. Concurrence dans certains secteurs d'activités

Les dernières années nous ont appris que l'adoption numérique des produits financiers doit répondre aux besoins uniques des utilisateurs. Il n'y a pas d'approche universelle, au niveau de la proposition de valeur offerte, l'expérience ou les besoins en produits. Chaque institution financière établie a montré son intérêt pour au moins un secteur d'activité à travers ses partenariats, ses acquisitions ou ses offres de produits. En 2023, cela deviendra un nouveau champ de bataille concurrentiel. Il deviendra impossible de servir les clients sans connaître leur âge et leur étape de vie, ou les biens ou services offerts par leur entreprise.

Cette stratégie concurrentielle n'est pas seulement réservée aux institutions financières en place. Elle est en partie menée par les institutions non financières et les innovations technologiques, qui vont au-delà de la relation humaine du fournisseur qu'ils utilisent pour un service. Pour tout besoin, il y a un fournisseur de logiciels, et à mesure que nous en apprenons davantage et que nous adoptons davantage de technologies, nos besoins uniques sont pris en compte d'une manière qui échappe aux humains. Certains des secteurs où l'on prévoit une

activité continue de la part des FinTech et des acteurs en place sont les suivants:

- Les préretraités
- Les aînés ayant des problèmes de santé
- Les propriétaires d'entreprises planifiant leur sortie
- Les petites entreprises et les travailleurs autonomes
- Les étudiants
- La banque familiale - enfants et parents
- Les immigrants
- Les agriculteurs
- Les créateurs

6. Le Système bancaire ouvert se met en place

Le système bancaire ouvert en 2023 sera axé sur l'achèvement des résultats de la phase 1 (a) et (b) décrits dans le rapport du Comité consultatif sur le système bancaire ouvert. L'un des aspects essentiels du modèle proposé est le rôle double et équilibré de l'industrie et du gouvernement : l'industrie dans la mise en œuvre et l'administration d'un système bancaire ouvert, et le gouvernement dans la surveillance et la garantie des résultats pour les consommateurs, le développement économique et d'autres publics.

Le calendrier de la phase 1 de la mise en œuvre du système bancaire ouvert est le suivant (selon les recommandations du Comité consultatif) : Phase de conception 1(a) : 0 à 9 mois d'avril à décembre 2022 ; Phase de mise en œuvre 1(b) : 9 à 18 mois de janvier 2023 à septembre 2023.

Les critères de réussite définis par le Comité consultatif peuvent donner une idée de ce à quoi s'attendre. Pour la phase 1(a), il a été suggéré que les éléments fondamentaux du système bancaire ouvert soient préparés et prêts à être testés. Pour la phase 1(b), il a été suggéré qu'un service bancaire ouvert sûr et efficace soit disponible pour les Canadiens.

Les travaux de mise en œuvre du système bancaire ouvert pour 2023 sont :

- Le responsable du système bancaire ouvert supervise les tests du système bancaire ouvert
- Les parties intéressées ont la possibilité de tester leur connectivité avec les éléments fondamentaux du système
- Les fournisseurs tiers cherchent à obtenir une accréditation
- Le gouvernement formule les éléments d'un cadre de services bancaires ouverts

La phase 2 de la mise en œuvre de la banque ouverte s'étend sur une période de 18 mois (à partir de 2024) au cours de laquelle l'entité responsable de la mise en œuvre de la banque ouverte assume la responsabilité de l'exploitation de cette dernière au Canada.

Les parties prenantes de l'industrie ne pensent pas que les objectifs fixés pour la phase 1 ont été atteints, et elles estiment qu'il sera difficile d'atteindre les objectifs pour la phase 1(b) et la phase 2 dans les délais proposés. Cela est principalement dû au manque de transparence sur l'état d'avancement du gouvernement dans le processus, sur la forme que prendra le cadre de gouvernance, sur l'absence totale d'engagement avec les fournisseurs de services tiers en matière de tests, et sur l'absence de signal quant à la personne qui succédera au responsable de la mise en place du système bancaire ouvert lorsque son mandat prendra fin en septembre 2023.

Indépendamment des progrès des régulateurs, l'industrie a commencé à mettre en œuvre et à se préparer, nombre de grandes banques ayant signé des accords bilatéraux de partage de données. Et au-delà de la préparation au partage de données par API et au remplacement de la capture de données d'écran, il est probable que la réciprocité des données des institutions financières sera une priorité initiale au Canada, étant donné l'importance qu'elles accordent à la connaissance des données et au segment des PME. L'innovation en matière de produits est attendue sur l'ensemble du marché financier et au-delà, à mesure que le système bancaire ouvert progresse.

Les fournisseurs de solutions se concentreront sur les outils permettant aux promoteurs de gérer les tiers, ce qui constitue un nouvel élément résultant des réunions du groupe de travail.

7. Les NFT et la Chaîne de blocs ne sont peut-être pas sous les feux de la rampe, mais progressent toujours

Alors que le segment des cryptomonnaies subit une baisse prolongée après l'activité du marché en 2022, les solutions activées par la chaîne de blocs ne subiront pas le même sort. Les NFT en sont un exemple. Peggy, une application « marketplace » pour les acheteurs et les vendeurs d'art, a récemment été lancée pour permettre aux créateurs de percevoir des redevances sur leur art lorsqu'il change de propriétaire. Cette application repose sur la technologie de la chaîne de blocs et résout de manière efficace le grand problème du transfert de

propriété qui se pose dans le secteur des marchés financiers. On peut s'attendre à ce qu'un nombre accru de produits soient lancés à court terme.

2025 à 2030

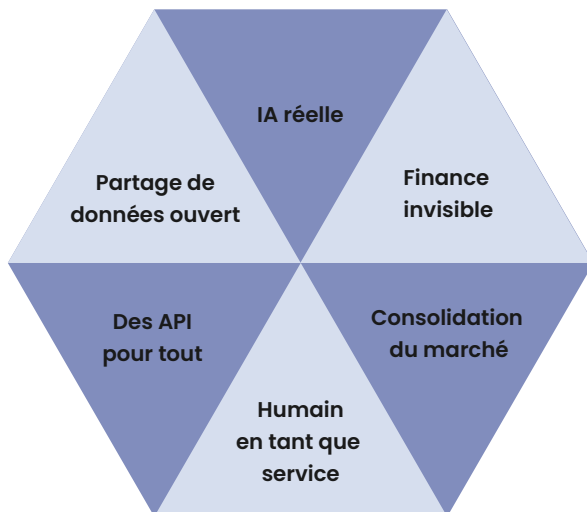
D'ici quelques années, il sera étonnant de voir à quel point le marché financier canadien, connu pour son approche traditionnelle prudente du risque, aura changé. Voici quelques points importants que certains observateurs du marché financier canadien ont tort d'affirmer:

1. Il est vrai que nous sommes un pays plus réticent au risque, et cela signifie que nous n'avons pas connu les changements qu'a connus le reste du monde après la crise financière de 2008. Mais à partir de 2010 environ, des centaines de start-ups FinTech ont été fondées chaque année, dont beaucoup sont des licornes, des entreprises en expansion rapide, et sont adoptées par les Canadiens. Notre dynamique de marché a changé plus tard que celle des autres, les FinTech devenant réellement une préoccupation pour les acteurs établis en 2016 et 2017.
2. Il est vrai que nous avons une situation de marché oligopolistique, avec une concentration de quelques grandes banques canadiennes bien établies. Toutes ces banques ont une clientèle internationale et opèrent aux États-Unis, et la majorité d'entre elles ont dû mettre en œuvre des services bancaires ouverts, des paiements en temps réel, des cryptomonnaies et plus encore sur leurs autres marchés. Les grandes banques du Canada sont en position de force, et plusieurs d'entre elles appliquent maintenant les meilleures pratiques et les stratégies éprouvées qu'elles ont développées sur d'autres marchés. Un exemple concret : les accords bilatéraux d'accès aux données.
3. Le Canada est l'une des principales régions stratégiques pour certaines des entreprises les plus novatrices au monde dans le secteur de la technologie et des logiciels, telles que:
 - **Amazon** - Le Canada occupe le 2e rang sur le marché (marketplace) derrière les États-Unis avec un trafic mensuel de 231 millions.¹⁵³
 - **Shopify** - Le Canada est le quatrième marché le plus important au monde avec 103 948 magasins en ligne.
 - **Square** - 69 % des clients de Square se trouvent aux États-Unis et le deuxième marché le plus important est celui des 7 % de clients qui se trouvent au Canada.

- **Stripe** - Le Canada est le quatrième marché le plus important avec 3,96 %, devant l'Australie (4,22 %), le Royaume-Uni (5,82 %) et les États-Unis (68,02 %).
- **Google** - détient 83,66 % du marché de la recherche au Canada, ce qui représente la septième plus grande part d'un pays après l'Australie, l'Inde, le Brésil, l'Italie, l'Espagne et Hong Kong.

D'ici la fin de la décennie, la technologie aura eu un impact significatif qui modifiera fondamentalement les services financiers dans six domaines principaux. Ces transformations seront motivées par les besoins et les comportements de plus en plus différents des clients, qui privilégient la valeur et la commodité, ainsi que par l'impact de l'environnement externe, comme les changements politiques, sociaux, environnementaux et économiques à l'échelle mondiale, car nous sommes une société véritablement mondiale en ce qui concerne nos besoins financiers.

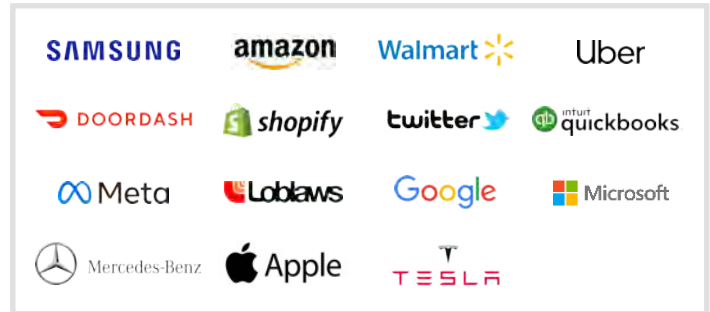
6 macro-tendances qui changeront les marchés financiers d'ici 2030



1. Les expériences de Finance invisible - finance complètement intégrée

Presque toutes les grandes entreprises du monde intègrent des produits financiers dans leurs plateformes, notamment les géants de la technologie, les détaillants, les plateformes de médias sociaux, les applications de livraison, les constructeurs automobiles et bien plus encore. De plus, le lancement de comptes de dépôt/cartes de crédit par des applications/plateformes couramment utilisées crée un effet d'écosystème avec

quelques candidats potentiels à la super application.



2. Consolidation du marché

L'année 2022 a été marquée par d'importantes consolidations dans le secteur financier canadien. Six acquisitions ont eu lieu dans le secteur bancaire, dont la plus marquante est l'accord passé entre RBC et HSBC. Le secteur des coopératives d'épargne et de crédit n'est pas en reste, avec plus de 15 fusions annoncées en 2022, et d'autres encore prévues pour 2023. Par ailleurs, peu de nouvelles licences bancaires ont été délivrées au Canada.

Cependant, malgré cette consolidation dans l'espace des acteurs financiers traditionnels, nous ne verrons pas de baisse de la concurrence, car un nombre croissant de FinTech se lancent au Canada et les principales institutions non financières commencent à entrer dans les services financiers avec la finance intégrée.

3. Des API pour tout

Les API (services d'accès sécurisé aux comptes) sont en mesure d'offrir les fonctionnalités suivantes : les API créent des services d'accès sécurisé aux comptes et, au-delà du fait qu'elle est nécessaire à l'ouverture des services bancaires, cette technologie permettra d'innover de plusieurs façons, notamment :

- L'identification intelligente des produits financiers optimaux à travers le marché, et la migration automatique des fonds et de l'historique des transactions vers ces produits;
- Pour les entreprises, en particulier, cela permettra l'automatisation des comptes créditeurs, des comptes débiteurs et de la paie;
- L'agrégation de plusieurs comptes bancaires pour permettre une vue unique des soldes des comptes bancaires, des transactions et des données associées;
- Permettre une évaluation de crédit plus simple et plus précise lors de la demande de prêt, ce qui permet de

prendre des décisions de crédit plus rapides et de réduire le risque de contracter des dettes inabondables;

- Permettre la portabilité des relations bancaires, comme le transfert de compte vers une autre banque;
- Fournir des idées et des recommandations sur la manière de gérer plus efficacement les finances personnelles et d'améliorer la budgétisation, en économisant de l'argent et du temps;
- Fournir des idées et des recommandations sur la manière d'améliorer la gestion financière de l'entreprise, en améliorant potentiellement la gestion des flux de trésorerie;
- Permettre des modèles de place de marché (marketplace), où une plateforme d'agrégation unique donne accès à plusieurs fournisseurs différents pour des produits similaires, ce qui permet au client de comparer et de choisir plus facilement différents fournisseurs.

4. Le modèle « humain en tant que service »

Avec les FinTech, nous avons assisté à la lutte entre la façon d'équilibrer les relations humaines et les canaux numériques. Dans l'avenir, cela pourrait devenir une solution hybride où les humains et l'IA gèrent la communication avec le client. MyAdvisor de RBC en est un bon exemple. Ce n'est pas un concept nouveau, mais il fournit des informations, de la planification et l'agrégation des comptes, ce qui, historiquement, n'était disponible qu'en succursale ou par l'intermédiaire d'un conseiller.

Au fur et à mesure que nous apprenons ou acceptons les progrès de la technologie, on s'attend à ce que les clients apprécient le choix et la possibilité d'une interaction humaine à leur demande. Cela coïncide avec le concept de financement invisible : une assurance qui fait partie la location ou l'achat de ma voiture, des paiements qui se produisent parce que nos préférences sont choisies en fonction du « travail à faire ». Si nous nous rendons dans un restaurant et fournissons nos coordonnées de paiement lors de la réservation en ligne, le pourboire est peut-être la seule chose à laquelle nous devons consentir en fonction du service après le repas.

Il n'y a pas de futur défini pour cette tendance, mais elle devrait coïncider avec les besoins des institutions financières de réduire leurs coûts, notamment liés à la main d'oeuvre par exemple en succursale.

Les FinTech résoudreont le problème des paiements invisibles, mais pour les produits financiers liés à la gestion de patrimoine, la retraite et à d'autres étapes clés de la vie, d'autres transformations sont nécessaires pour réinventer les institutions financières au modèle "humain en tant que service".

5. Partage des données ouvertes

Le plan actuel de système bancaire ouvert au Canada se limite à l'accès en mode lecture des données, cependant l'« accès en mode écriture », services dits « d'initiation de paiement », s'ils sont mis en oeuvre, permettront des transactions innovantes de paiement, telles que :

- Des paiements P2P en temps réel (qui se chevauchent avec l'EHT) incluant le paiement bancaire
- Des paiements à crédit et à terme entre différents fournisseurs de crédit pour un même bénéficiaire
- Des mises en commun entre les acteurs traditionnels et les nouveaux entrants
- Permettre à des tiers d'automatiser le paiement des factures à la date d'échéance et de les payer à partir de comptes désignés

6. L'IA réelle au quotidien

L'IA - OpenAI, notamment l'interface ChatGPT, est à l'origine de l'un des cycles de nouveaux produits les plus intéressants dans le domaine de la FinTech et des services financiers. En outre, à mesure que l'utilisation des assistants vocaux dotés d'IA (comme Siri, Google Home, Alexa) se généralisera, ils deviendront les gestionnaires de la maison - ils pourraient faire vos courses, commander vos produits d'épicerie, gérer vos abonnements, payer vos factures et effectuer vos opérations bancaires quotidiennes à votre place. Ces derniers temps, nous constatons une forte utilisation de l'IA dans l'adjudication des prêts et des produits d'assurance, ce qui permet non seulement d'obtenir de meilleurs taux, mais aussi d'élargir les choix financiers. À mesure que les institutions financières et les FinTech commencent à collecter de plus en plus de données sur leurs clients, l'IA leur permettra de prévoir leurs besoins financiers et de faire de meilleures recommandations de produits.

Données FinTech - Québec

Rapport FinTech Québec 2022



Données FinTech - Québec

Nombre total de FinTech au Québec

En suivant l'activité du marché, nous prenons connaissance d'entreprises qui ont récemment démarré, d'entreprises qui ont pénétré le marché canadien, ou encore d'entreprises qui offrent des produits FinTech mais qui ne figuraient pas dans notre base de données.

Il y a 226 FinTech basées au Québec, et le Québec représente **15%** du marché total au Canada.

Au cours de l'année 2022, nous avons ajouté 28 FinTech au Québec, soit une croissance de **14%** de la taille du marché en 1 an.

226 FinTech

Début 2022	31 décembre 2022	Nouveaux ajouts sur 12 mois
198	226	28

Nombre total d'employés dans les FinTech

Le nombre d'employés est basé sur les données de LinkedIn. Nous utilisons ces données pour isoler les employés travaillant pour l'entreprise ET employés au Canada. Nous excluons les employés qui ne sont pas basés au Canada pour nous aligner sur les normes de rapport du gouvernement fédéral canadien.

Le Québec représente **une part de 9,5 %** du nombre total d'employés dans les FinTech au Canada. La combinaison de 28 nouvelles entreprises supplémentaires et de la croissance globale du nombre d'employés montre un impact positif sur l'emploi dans ce secteur.

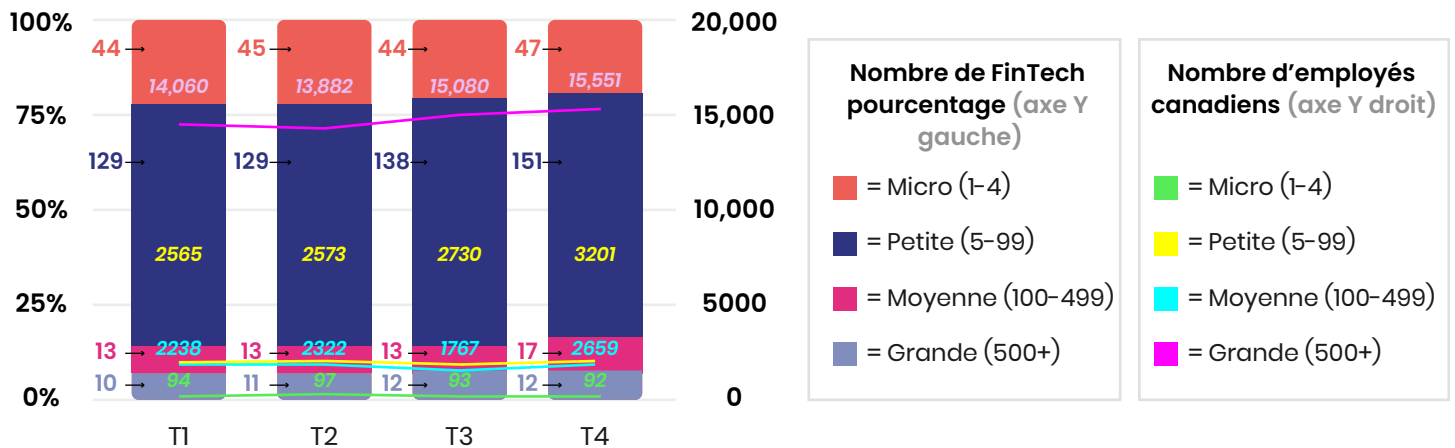
Augmentation de 12% ↑

Début 2022	31 décembre 2022	Nouveaux ajouts sur 12 mois
18,894	21,506	2612

FinTechs par taille d'entreprise

	Micro (1-4 employés)	Petite (5-99 employés)	Moyenne (100-499 employés)	Grande (500+ employés)
Q1	44	129	13	10
Q4	47	151	17	12

FinTech selon la taille de l'entreprise, par trimestre



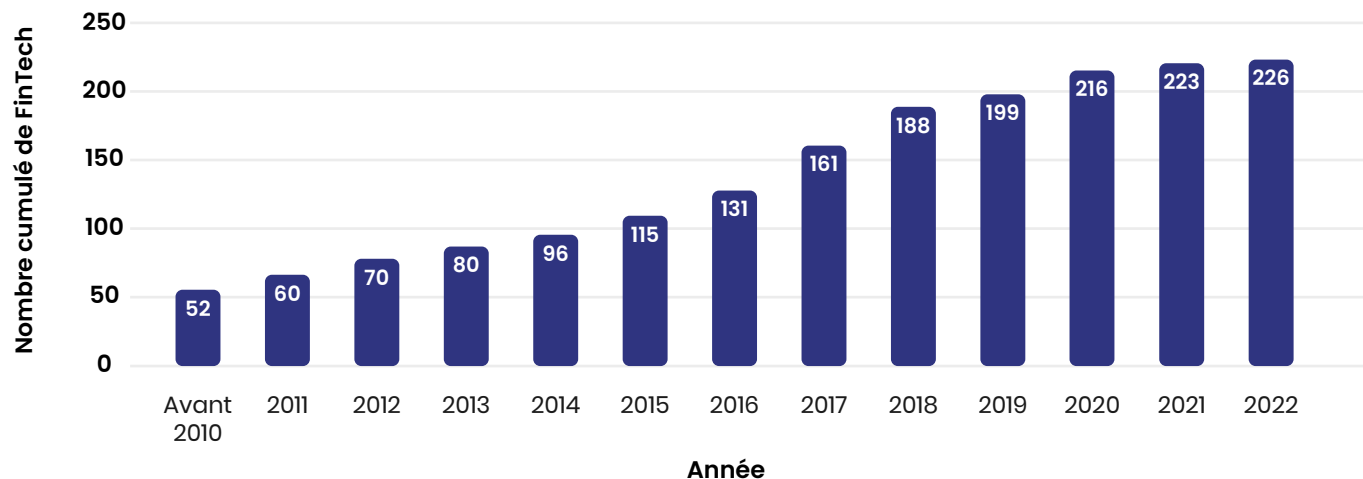
Lorsque nous examinons la répartition des FinTech par taille d'entreprise, par trimestre, ainsi que l'évolution globale du nombre d'employés par trimestre, nous observons deux tendances:

1. La croissance de l'emploi provient en grande partie des grandes entreprises, bien qu'une diminution du nombre d'employés dans les grandes entreprises au deuxième trimestre soit compensée par l'ajout d'une grande FinTech.
2. La véritable croissance provient des petites entreprises, auxquelles nous avons ajouté 22 entreprises supplémentaires et 25 % d'employés supplémentaires.

FinTech – Évolution au fil des ans

Entre 2011 et 2021, **76 %** de toutes les FinTech ont été fondées, ce qui est plus élevé que la moyenne au Canada qui est de 67 % pour la même période. Le Québec a clairement attiré plus de start-ups en moyenne par rapport au pourcentage du total des entreprises fondées au cours de cette période.

L'axe Y représente le nombre cumulé de FinTech (sans compter les entreprises fermées ou les entreprises acquises qui ont été fusionnées avec l'acquéreur)



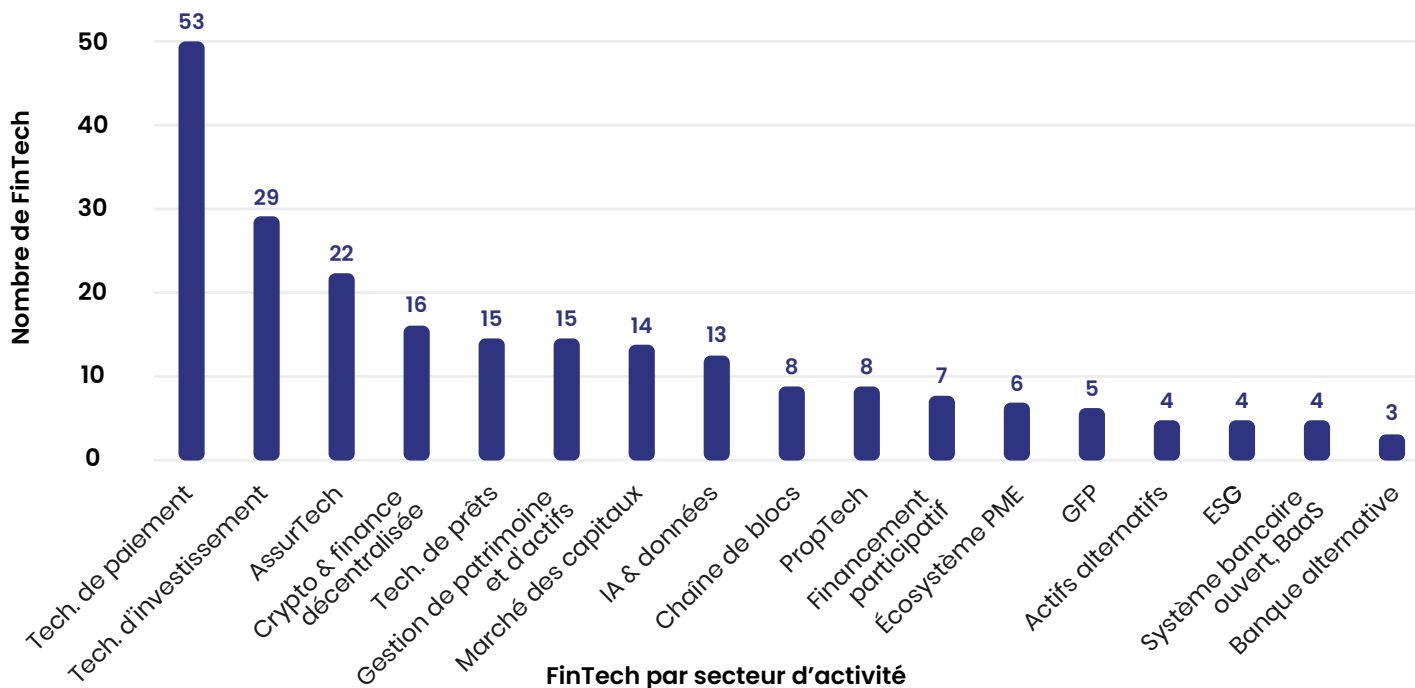
FinTech par secteur

La répartition des FinTech par secteur au Québec n'a pas changé de manière significative en 2022. Le secteur le plus important est celui des Tech. de paiement avec 53 entreprises, ce qui représente 9 % de toutes les Tech. de paiement au Canada et 25 % de toutes les FinTech au Québec.

Les nouveaux secteurs que Fathom4sight a suivis en 2022 tels que PropTech, l'écosystème des PME et le système bancaire ouvert, sont des secteurs qui devraient connaître une forte croissance au cours des prochaines années en raison de l'augmentation de l'activité du marché et de l'intérêt des institutions financières établies dans ces domaines d'innovation de produits dû à la

concurrence et aux changements réglementaires anticipés.

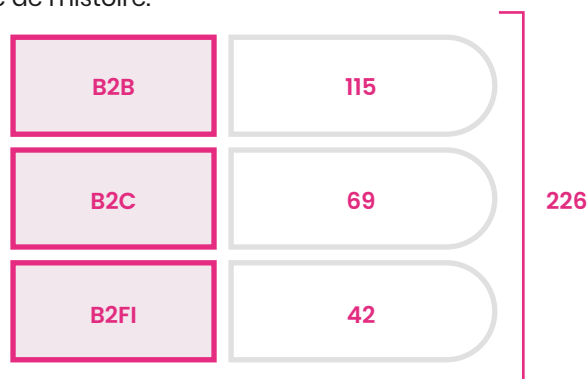
De plus, nous voyons souvent apparaître « soudainement » de nouveaux entrants, parfois un an ou plus après leur création. Cela signifie que le nombre de FinTech par année de fondation en 2020, 2021 et 2022 est susceptible d'augmenter considérablement, à mesure que d'autres entreprises apparaîtront sur le radar du marché. Une preuve supplémentaire à ce sujet : en 2019, nous avons publié un rapport sur les FinTech canadiennes basé sur les données de 2018. Il y avait 28 FinTech fondées en 2018 au Canada. Aujourd'hui, il y a 194 FinTech au Canada fondées en 2018.



Modèles d'affaires des FinTech

À la fin de l'année 2022, il n'y a eu aucun changement notable dans le modèle d'affaires principal des FinTech au Québec. Pour rappel, le modèle d'affaires est un point de donnée subjectif choisi par Fathom4sight. Il est choisi en fonction de l'approche « primaire » de mise en marché de la FinTech - essentiellement à qui elle vend. Comme nous le savons, les FinTech comme Nesto proposent à la fois une offre B2C (entreprises qui fournissent des services ou des solutions financières directement aux consommateurs ou aux utilisateurs finaux) et B2FI (entreprises qui vendent des technologies et d'autres services principalement aux institutions financières pour

qu'elles les utilisent dans la fourniture de services aux consommateurs ou aux utilisateurs finaux). Dans des rapports comme ceux-ci, ce point de donnée n'est qu'une partie de l'histoire.



Localisation des FinTech au Québec

Siège social	%T1	2022
Montréal	81.70%	77.43%
Autre	18.30%	22.57%

Environ 5 % de FinTech en plus à l'extérieur de Montréal depuis le début de nos rapports au premier trimestre 2022.

Montréal est une grande ville, et de nombreuses raisons expliquent pourquoi elle attire la majorité des start-ups à y établir leur siège social. En effet, nous avons constaté une augmentation d'environ 5 % du nombre de FinTech dont le siège social est situé en dehors de Montréal, ce qui témoigne de la croissance globale de ce secteur au Québec.

Principales villes du Québec

Québec
Trois-Rivières
Laval
Montréal
Sherbrooke

FinTech par stade de développement

Les principaux enseignements des changements de stade des entreprises au Québec sont les suivants:

- Près du double d'entreprises sont en phase de croissance (définie comme le moment où l'entreprise a réalisé suffisamment de bénéfices ou d'investissements pour investir dans la croissance et l'expansion vers de nouveaux marchés).

- 10% des entreprises québécoises ont progressé vers la « phase ultérieure », c'est-à-dire l'étape du cycle de vie de l'entreprise où elle a atteint une solide adoption par le marché et est viable.
- Près du double d'entreprises du début de l'année ont été acquises à la fin de 2022.



Amorçage



Démarrage



Croissance



Maturité



Acquisitions



Fermées

	Amorçage	Démarrage	Croissance	Maturité	Acquisitions	Fermées	
T1	3	89	26	66	14	0	→ 198
2022	0	85	47	73	21	(6)	→ 226

Secteurs d'activité des FinTech selon le nombre d'entreprises

Les cinq premiers secteurs représentent 60 % de l'ensemble du marché québécois qui est composé de 17 secteurs.

Secteurs d'activité	Total des entreprises par secteur	% du marché par nombre d'entreprises
Tech de paiement	53	23.45%
Tech d'investissement	29	12.83%
AssurTech	22	9.73%
Crypto	16	7.08%
Tech de prêts	15	6.64%
Gestion de patrimoine et d'actifs	15	6.64%
Marché des capitaux	14	6.19%
IA & Données	13	5.75%
PropTech	8	3.54%
Chaîne de blocs	8	3.54%
Financement participatif	7	3.10%
Écosystème PME	6	2.65%
GFP	5	2.21%
Système bancaire ouvert, BaaS	4	1.77%
Actifs alternatifs	4	1.77%
ESG	4	1.77%
Banque alternative	3	1.33%

Secteurs d'activité des FinTech par nombre d'employés

Si l'on examine les principaux secteurs de la FinTech au Québec en termes d'emploi, le plus gros employeur est la Tech. d'investissement. Toutefois, ce secteur est dominé par une très grande entreprise FinTech, CGI. Fondée en 1976, CGI est l'une des plus grandes entreprises de services de conseil en informatique et en affaires au monde. C'est une organisation axée sur les connaissances et les résultats qui aide ses clients à accélérer le rendement de leurs investissements. CGI dessert plus de secteurs que celui de la technologie financière, mais elle est considérée comme un innovateur et un partenaire clé de nombreuses institutions financières canadiennes. CGI a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 12,126 milliards de dollars en 2021, avec 21% comptabilisé dans le secteur des services financiers à l'échelle mondiale, et 17% comptabilisé au Canada, selon son rapport annuel de 2021¹⁵.

Au 1er février 2023, CGI déclare avoir 90 250 employés dans le monde. Pour les besoins de ce rapport, nous avons inclus ses 10 805 employés qui indiquent leur lieu de travail au Canada sur LinkedIn.

Secteurs d'activité	Total des employés par secteur	% du marché par nombre d'employés
---------------------	--------------------------------	-----------------------------------

Tech. d'investissement	11,546	53.75%
Tech. de paiement	3829	17.83%
Tech. - Prêts	1551	7.22%
AssurTech	1460	6.80%
IA & Données	648	3.02%
PropTech	598	2.78%
Gestion de patrimoine et d'actifs	452	2.10%
Écosystème PME	354	1.65%
Marché des capitaux	307	1.43%
Crypto	201	0.94%
Système bancaire ouvert, BaaS	178	0.83%
Financement participatif	114	0.53%
GFP	81	0.38%
Actifs alternatifs	45	0.21%
Banque alternative	44	0.20%
Chaîne de blocs	43	0.20%
ESG	28	0.13%

Principales FinTech par secteur d'activité (selon la taille de l'entreprise)
























Rapport FinTech Québec 2022

L'écosystème québécois des FinTech compte plus de 200 joueurs, dans cette section, nous avons mis en évidence le top 3 de chacun des 16 secteurs d'activité, en fonction de leur nombre total d'employés. Ce faisant, il manquera de nombreuses entreprises très prometteuses, mais cela met également en lumière certaines des plus grandes entreprises de chaque secteur. Nous nous sommes étendus à plus de 3 dans certains des plus grands secteurs d'activités tels que l'AssurTech (5), en Tech. de paiement nous en avons choisi 10 mais nous avons une égalité donc avons augmenté à 11, et en Gestion de patrimoine et d'actifs (4). Chaque logo d'entreprise est inclus dans la section suivante de ce rapport.



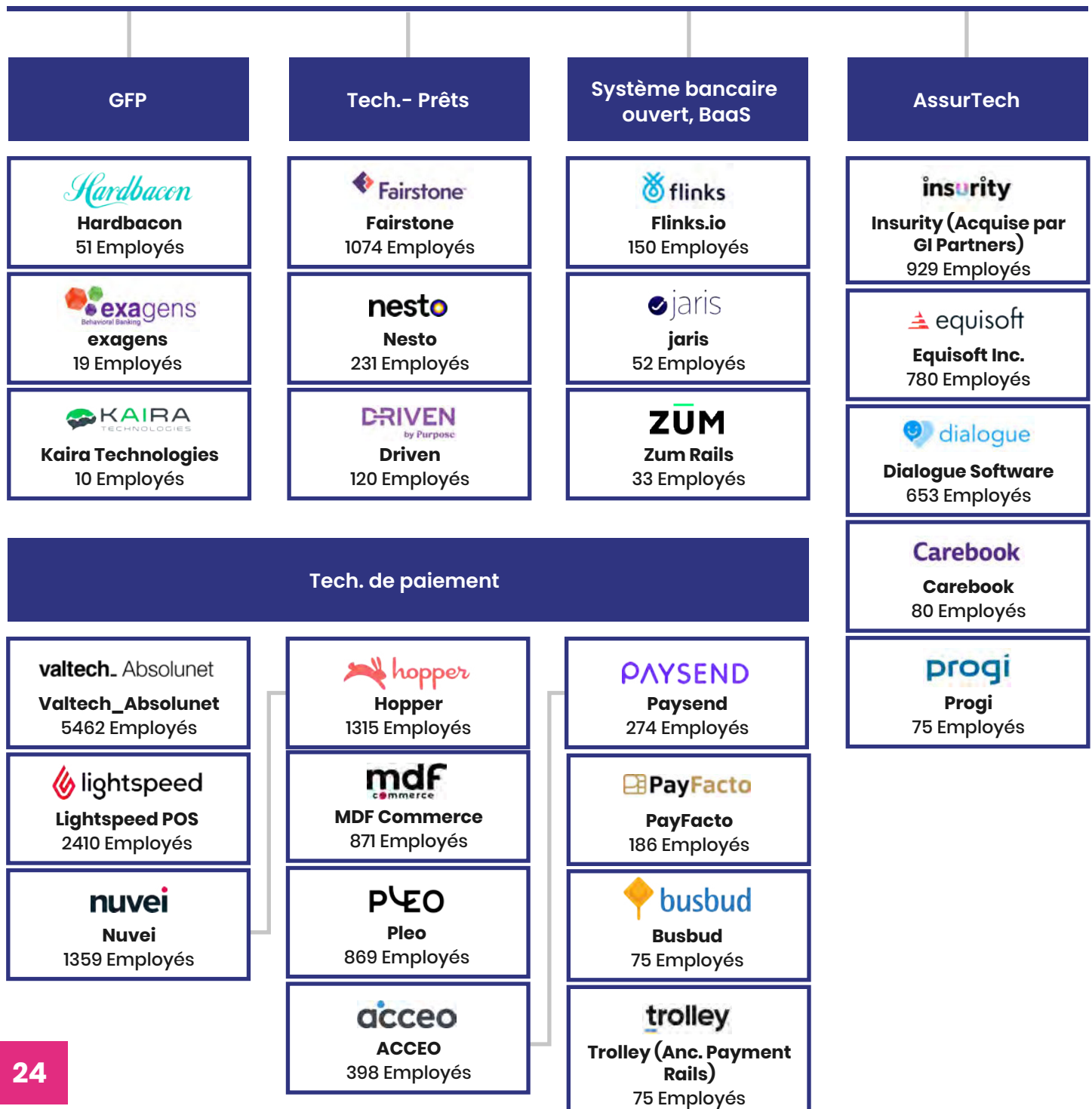
Principales FinTech par secteur d'activité (selon la taille de l'entreprise)

Le nombre d'employés est basé sur le nombre total d'employés au 31 décembre. Les données présentent les principales entreprises FinTech par secteur d'activité, triées selon la taille. Les secteurs les plus importants comprennent un plus grand éventail d'entreprises de premier plan.

IA & Données	Actifs alternatifs	Chaîne de blocs	Marché des capitaux
 Mila 485 Employés	 Frontfundr 40 Employés	 StreamingFast 13 Employés	 TS Imagine 232 Employés
 Novisto 91 Employés	 PotCoin 6 Employés	 Nebula AI Inc. 10 Employés	 Horizon Software 126 Employés
 Direxion Technologies 47 Employés	 Liquid Crowd 3 Employés	 Mantle Technology 7 Employés	 impak Finance 123 Employés
Banque alternative	Financement participatif	Crypto	ESG
 WALO (Anc. CRZUS) 27 Employés	 Zeffy (Anc. Simplyk) 35 Employés	 Shakepay 88 Employés	 Oxia Initiative 10 Employés
 Pillar Financial 22 Employés	 Yoyomolo 5 Employés	 Bitfarms 72 Employés	 Terry/reei.ca 4 Employés
 Orchid B 6 Employés		 Zapper 30 Employés	 Aquantix 4 Employés














Principales FinTech par secteur d'activité (selon la taille de l'entreprise)

Le nombre d'employés est basé sur le nombre total d'employés au 31 décembre. Les données présentent les principales entreprises FinTech par secteur d'activité, triées selon la taille. Les secteurs les plus importants comprennent un plus grand éventail d'entreprises de premier plan.



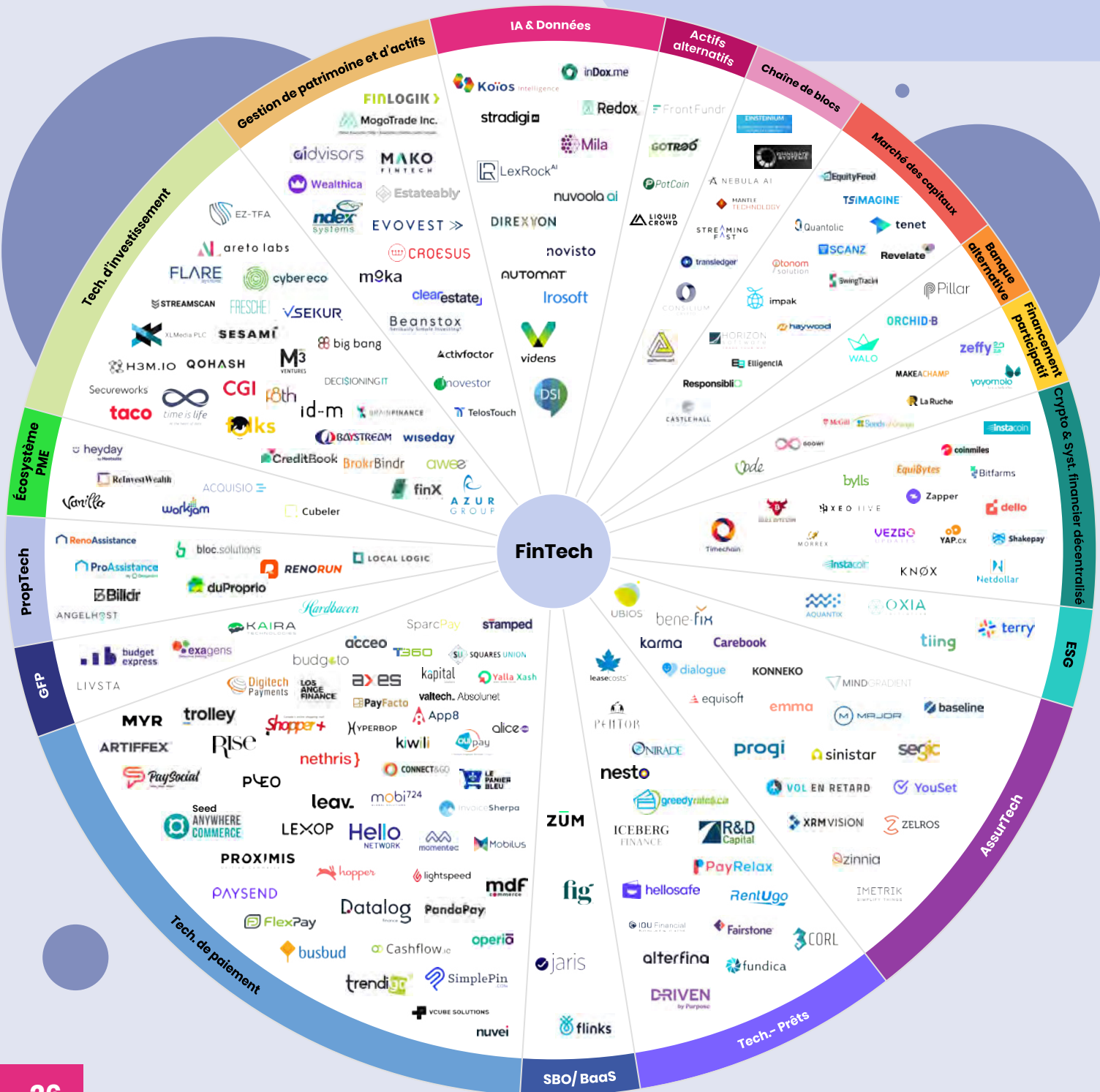
Principales FinTech par secteur d'activité (selon la taille de l'entreprise)

Le nombre d'employés est basé sur le nombre total d'employés au 31 décembre. Les données présentent les principales entreprises FinTech par secteur d'activité, triées selon la taille. Les secteurs les plus importants comprennent un plus grand éventail d'entreprises de premier plan.

Gestion de patrimoine et d'actifs	PropTech	Écosystème PME	Tech. d'investissement
 CROESUS Croesus 208 Employés	 RENORUN Renorun 291 Employés	 workjam WorkJam 279 Employés	 CGI CGI 63,766 Employés
 clearestate ClearEstate 73 Employés	 duProprio DuProprio (Acquise par Desjardins Group) 204 Employés	 heyday by Hootsuite Heyday by Hootsuite 84 Employés	 Secureworks Secureworks (Anc. Delve Labs) 2400 Employés
 Estateably Estateably 41 Employés	 RenoAssistance RenoAssistance 80 Employés	 ACQUISIO Acquisio (Anquise par Web.com) 53 Employés	 FRESCHE Fresche Solutions 344 Employés
 MAKO FINTECH Mako FinTech 39 Employés			

Cartographie des FinTech du Québec

Un rapport sur les FinTech ne serait pas complet sans une cartographie de l'écosystème.



Revue des activités du marché en 2022

Rapport FinTech Québec 2022



SALES per COUNTRIES



Level

CTMX	▲	+98.0	▲	+98.0%
CSTO	▼	-0.05	▼	-0.05%
FTR	▼	-20.0	▼	-20.0%
CHK	▲	+50.0	▲	+50.0%
AVIO	▼	-10.0	▼	-10.0%
DEX	▼	-30.0	▼	-30.0%
NKY	▲	+65.0	▲	+65.0%
THLD	▲	+55.0	▲	+55.0%
OLP	▼	-15.0	▼	-15.0%
JIB	▼	-25.0%	▼	-25.0%

CASH FLOW STATEMENT





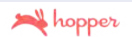















Net income	6,554,284.00
Net loss	3,420,563.00
Net gain	6,764,984.00
Operating expenses	9,550,452.00
Operating income	6,337,886.00
Operating loss	2,819,500.00
Operating gain	500,799.00
Operating profit	59,877,892.00

25.0

STOCK MARKET REPORT















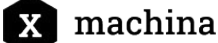





172.67 09.29H

Investissements réalisés en 2022

Entreprise	\$ CAN	Date	Source
 Lighthouse Labs	9,100,000	Mai 2022	16
 Revelate	20,000,000	Jan. 2022	17
 Rise Financial	191,355	Jan. 2022	18
 Shakepay	44,000,000	Jan. 2022	19
 busbud	14,000,000	Fév. 2022	20
 clearstate	16,800,000	Fév. 2022	21
 Hopper	44,404,500	Fév. 2022	22
 LEXOP	Non divulgué	Fév. 2022	23
 Renorun	181,000,000	Fév. 2022	24
 stamped	2,000,000	Fév. 2022	25
 Corl	25,644,000	Mars 2022	26
 F8th	Non divulgué	Mars 2022	27
 Coinmiles	Non divulgué	Avril 2022	28
 Emma	6,000,000	Avril 2022	29
 WALO	1,393,700	Avril 2022	30
 Flexpay	Non divulgué	Mai 2022	31
 impak	Non divulgué	Mai 2022	32
 Aretolabs	1,000,000	Juin 2022	33
 Flare Systems	9,500,000	Juin 2022	34
 Hardbacon	Non divulgué	Juil 2022	35
 Connect&Go	5,000,000	Août 2022	36
 XEOHIVE	Non divulgué	Août 2022	37
 YouSet	2,100,000	Août 2022	38
 Carebook	1,383,100	Sept. 2022	39

Entreprise	\$ CAN	Date	Source
 impak	9,886,704	Sept. 2022	40
 emma	17,148	Oct. 2022	41
 busbud	Non divulgué	Nov. 2022	42
 emma	2,000,000	Nov. 2022	43
 flare	3,000,000	Nov. 2022	44
 Hardbacon	1,099,098	Nov. 2022	45
 hopper	130,000,000	Nov. 2022	46
 Hardbacon	1,008,450	Nov. 2022	47
 wiseday	5,000,000	Nov. 2022	48
 workjam	66,695,000	Nov. 2022	49
 Carebook	3,413,250	Déc. 2022	50
 nesto	80,000,000	Déc. 2022	51
 nesto	Non divulgué	Déc 2022	52
 hellosafe	5,616,240	Sept. 2022	53









Acquisitions en 2022

Acquéreur	Entreprise	Année d'acquisition	Montant	Source
 CGI	 Harwell Management	2022	Non divulgué	54
 CGI	 Umanis	2022	Non divulgué	55
 Salesfloor	 Automat.ai	Jan. 2022	Non divulgué	56
 Valtech	 Absolunet	Jan. 2022	Non divulgué	57
 Sesami	 Tidel	Fév. 2022	\$900 M	58
 SE2	 Zinnia (formerly Breathe)	Mars 2022	Non divulgué	59
 Morningstar Sustainalytics	 Aquantix	Juin 2022	Non divulgué	60
 XMachina	 Nuvoola	Août 2022	\$18 M	61
 Sesami	 ARCA	Août 2022	Non divulgué	62
 Sesami	 Pianfocus Software	Août 2022	Non divulgué	63

Acquéreur	Entreprise	Année d'acquisition	Montant	Source
 Activity Messenger	 Make a Champ	Oct. 2022	Non divulgué	64
 CGI	 Unico	2022	Non divulgué	65
 Fairstone	 Eden Park	Avril 2022	Non divulgué	66
 Sesami	 Gunnebo Cash Management	Fév. 2022	Non divulgué	67
 impak Finance	 Exerica	Nov. 2022	Non divulgué	68
 Dialogue	 Tictrac	Mai 2022	\$56 M	69
 PayFacto	 iShopFood Inc.	Jan. 2022	Non divulgué	70
 Hardbacon	 Findmytotal.com	Mars 2022	Non divulgué	71
 Busbud	 Betterez	Nov. 2022	Non divulgué	72
 Busbud	 Recorrido	Mars 2022	Non divulgué	73













Acquéreur	Entreprise	Année d'acquisition	Montant	Source
 Hopper	 Smooss	Fév. 2022	Non divulgué	74
 Nuvei	 Paya	Jan. 2023	\$1.3 B	75









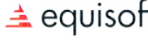





Lancement de produits en 2022















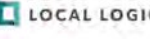

FinTech	Produits lancés (annoncés)	Source
 CGI	<ul style="list-style-type: none"> Solution ERP Momentum Solution Sunflower Work Management Plateforme infonuagique CGI Credit Studio 	76 77 78
 Cubeler	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme Cubeler Business Hub 	79
 ElligencIA	<ul style="list-style-type: none"> Lancement d'Ellisense 	80
 Equisoft	<ul style="list-style-type: none"> Solution de vérification diligente Plateforme pour conseillers financiers 	81 82
 Hopper	<ul style="list-style-type: none"> Création d'une super application Solution flexible Produit FinTech super app 	83 84 85
 Insurity	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau produit digital 	86
 IOU Financial	<ul style="list-style-type: none"> Produit de prêt à terme 	87
 emma	<ul style="list-style-type: none"> Lancement Emma Pro 	88












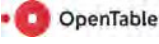




FinTech	Produits lancés (annoncés)	Source
 Lightspeed	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme de vente au détail 	89
	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau B2B reliant les marques et les détaillants 	90
	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme Lightspeed Restaurant Australie 	91
	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme B2B 	92
	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme de commerce au détail 	93
 Nuvei	<ul style="list-style-type: none"> • Solution d'apprentissage pour gestion des risques 	94
	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle solution de plateforme de paiement – Nuvei for platforms 	95
	<ul style="list-style-type: none"> • Paiements intégrés 	96
	<ul style="list-style-type: none"> • Interface de paiement Simply Connect 	97
 Paysend	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveau produit PME 	98
	<ul style="list-style-type: none"> • Expansion à des pays 	99
	<ul style="list-style-type: none"> • Paysend Libre 	100
 WALO	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes de paiements éducatives 	101
 Wiseday	<ul style="list-style-type: none"> • Pré-approbations instantanées 	102
 Zelros	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement de Milky Way 	103
 Orchid B	<ul style="list-style-type: none"> • Première application mobile – Facturation par Orchid B 	104

















Partenariats FinTech en 2022










FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source
 CGI	 Banque Laurentienne	105
 CGI	 Aviso Wealth	106
 ClearEstate	 Sorrell Private Trust (SPT)	107
 Dialogue	 myHSA	108
 Equisoft	 AdvisorFlow	109
 Equisoft	 SPJST	110
 Flexpay	 Symend	111

FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source
 CGI	 CI Financial	112
 ClearEstate	 Bloom Finance	113
 Dello	 Panda Pay	114
 Elligencia	 DevanceApp	115
 Equisoft	 Portfolio Strategies	116
 Fairstone	 Sagent Software	117
 Flinks	 EQ Bank	118

FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source
 flinks + 	Flinks Ping Identity	119
 Hardbacon + 	Hardbacon Square One	120
 hopper + 	Hopper Expedia	121
 hopper + 	Hopper JetBlue	122
 insurity + 	Insurity Beazley	123
 LexRock AI + 	LexRock AI Bradley Rollins	124
 lightspeed + 	Lightspeed Threedium	125
 LOCAL LOGIC + 	Local Logic Coldwell Banker	126

FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source
 Hardbacon + 	Hardbacon Securiglobe	127
 hopper + 	Hopper Evolve	128
 hopper + 	Hopper Hostaway	129
 hopper + 	Hopper VRBO	130
 LEXOP + 	Lexop Audi & VW	131
 lightspeed + 	Lightspeed OpenTable	132
 LOCAL LOGIC + 	Local Logic Black Knight	133
 LOCAL LOGIC + 	Local Logic CrimeoMeter	134

FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source	
 LOCAL LOGIC +  Wahi	Local Logic	Wahi	135
 Mila +  maket	Mila	Maket	136
 mobi724 +  VISA	Mobi724	Visa	137
 nesto +  IG WEALTH MANAGEMENT	Nesto	IG Wealth Management	138
 nuvei +  Dapper	Nuvei	Dapper Labs	139
 nuvei +  VISA	Nuvei	Visa	140
 Revelate +  DEWEY	Revelate	Dewey	141
 WEALTHICA +  Tactex	Wealthica	Mogo Tactex	142

FinTech Québec	Partenariat annoncé	Source	
 Mila +  LUCID	Mila	LUCID	143
 mobi724 +  BANCO Hipotecario	Mobi724	Banco Hipotecario	144
 ndex systems +  Wealthscope	Ndex	Wealthscope	145
 nuvei +  Bibox	Nuvei	Bibox	146
 nuvei +  JCB	Nuvei	JCB	147
 PLEO +  YAPILY	Pleo	Yapily	148
 Revelate +  EOSE	Revelate	EOSE	149
 workjam +  vmware	WorkJam	VMWare	150

FinTech Québec

Partenariat annoncé

Source

FinTech Québec

Partenariat annoncé

Source

PAYSEND

+



PLAID

151

Paysend

Plaid

PAYSEND

+



Currencycloud

152

Paysend

Currencycloud

Références

1. <https://www.newswire.ca/news-releases/gardaworld-launches-sesami-a-tech-enabled-cash-ecosystem-solution-integrator-898218914.html>
2. <https://www.prnewswire.com/news-releases/sesami-becomes-the-global-leader-in-cash-optimization-software-solutions-with-acquisition-of-fintech-planfocus-301601972.html>
3. <https://www.prnewswire.com/news-releases/sesami-welcomes-global-leader-arca-as-it-strengthens-its-global-leadership-in-cash-automation-solutions-301612944.html>
4. <https://www.prnewswire.com/news-releases/valtech-announces-acquisition-of-absolutnet-301466285.html>
5. <https://www.businesswire.com/news/home/20220328005145/en/SE2-Acquires-Breathe-Life-to-Scale-SaaS-Product-and-Data-Capabilities-for-Carriers-Across-the-Insurance-Lifecycle>
6. <https://www.newswire.ca/news-releases/fairstone-financial-inc-strengthens-its-automobile-financing-business-with-the-signing-of-a-definitive-agreement-to-acquire-edenpark-inc--893308999.html>
7. <https://www.newswire.ca/news-releases/dialogue-health-technologies-closes-its-acquisition-of-tictrac-800571495.html>
8. <https://www.prnewswire.com/news-releases/morningstar-sustainalytics-acquires-property-level-climate-risk-data-provider-aquantix-301577233.html>
9. <https://www.prnewswire.com/news-releases/local-logic-announces-reseller-agreement-with-black-knight-to-provide-enhanced-data-to-the-multiple-listing-service-community-301674549.html>
10. <https://www.prnewswire.com/news-releases/evolve-announced-as-hoppers-largest-direct-vacation-rental-supplier-301613257.html>
11. <https://ca.finance.yahoo.com/news/hopper-expedia-vrbo-partner-global-161000130.html>
12. <https://skift.com/blog/hopper-partners-with-vacation-rental-management-platform-hostaway/>
13. <https://skift.com/2022/09/07/hopper-fills-a-gap-with-jetblue-partnership/>
14. https://info.a16z.com/index.php/email/emailWebview?md_id=17118
15. <https://www.cgi.com/en/investors/financial-reports-launch-data-businesses-with-its-data-web-store/>
16. <https://betakit.com/white-star-capital-coveo-ai-led-lighthouse-labs-closes-9-1-million-cad-to-build-a-search-platform-for-the-metaverse/>
17. <https://venturebeat.com/2022/01/27/ticksmith-raises-20m-series-a-funding-to-enable-companies-to-quickly-launch-data-businesses-with-its-data-web-store/>
18. <https://www.crunchbase.com/organization/risefintech>
19. <https://www.iphoneincanada.ca/news/shakepay-raises-44m-to-let-more-canadians-buy-sell-and-earn-free-bitcoin>
20. <https://bit.ly/3h5kTYv>
21. <https://bit.ly/34yFa5W>
22. <https://www.crunchbase.com/organization/hopper>
23. <https://www.crunchbase.com/organization/lexop>
24. <https://www.crunchbase.com/organization/renoron>
25. <https://www.crunchbase.com/organization/-stamped-technologies>
26. <https://betakit.com/corl-secures-20-million-in-usd-stablecoin-for-its-revenue-based-financing-model/>
27. <https://www.crunchbase.com/organization/f8th>
28. <https://www.crunchbase.com/organization/coinmiles>
29. <https://betakit.com/emma-closes-6-million-series-a-to-take-online-insurance-products-across-canada/>
30. <https://betakit.com/walo-secures-1-1-million-to-teach-kids-financial-literacy/>
31. <https://disrupt-africa.com/2022/05/17/kenyan-fintech-startup-flexpay-secures-funding-from-cairo-angels-syndicate-fund/>
32. <https://www.crunchbase.com/organization/impak-finance>
33. <https://betakit.com/areto-labs-secures-1-million-to-address-online-abuse-with-machine-learning/>
34. <https://www.crunchbase.com/organization/flare-systems>
35. <https://www.crunchbase.com/organization/hardbacon>
36. <https://www.newswire.ca/news-releases/connect-amp-go-closes-its-17-million-series-a-to-accelerate-its-growth-841020850.html>
37. <https://www.crunchbase.com/organization/xehive-technology>
38. <https://betakit.com/home-and-auto-insurance-marketplace-yousec-raises-2-1-million-launches-in-ontario/>
39. <https://www.crunchbase.com/organization/carebook>
40. <https://www.crunchbase.com/organization/impak-finance>
41. <https://www.crunchbase.com/organization/emma-labs>
42. <https://www.crunchbase.com/organization/busbud>
43. <https://www.crunchbase.com/organization/emma-labs>
44. <https://www.crunchbase.com/organization/flare-systems>
45. <https://www.crunchbase.com/organization/emma-labs>
46. <https://betakit.com/hopper-closes-96-million-usd-from-capital-one-at-more-than-5-billion-valuation/>
47. <https://www.finsmes.com/2022/11/vezgo-raises-750k-in-pre-seed-funding.html>

Investissements FinTech en 2022

16. <https://betakit.com/white-star-capital-coveo-ai-led-lighthouse-labs-closes-9-1-million-cad-to-build-a-search-platform-for-the-metaverse/>
17. <https://venturebeat.com/2022/01/27/ticksmith-raises-20m-series-a-funding-to-enable-companies-to-quickly-launch-data-businesses-with-its-data-web-store/>

Références

48. <https://www.finsmes.com/2022/11/wiseday-raises-5m-in-seed-funding.html>
49. <https://www.crunchbase.com/organization/workjam-inc>
50. <https://www.crunchbase.com/organization/carebook>
51. <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/12/13/2572729/0/en/nesto-raises-80-million-Series-C-f-inancing-round-to-accelerate-Canadian-expansion-and-launch-nesto-Mortgage-Cloud.html>
52. <https://www.theglobeandmail.com/business/article-nes-to-mortgage-igm-financial-investment/>
53. <https://www.crunchbase.com/organization/hellosafe-ca>

Acquisitions FinTech en 2022

54. <https://www.newswire.ca/news-releases/cgi-com-pletes-acquisition-of-french-based-harwell-management-to-offer-a-broader-range-of-financial-consulting-services-841203008.html>
55. <https://www.prnewswire.com/news-releases/cgi-com-pletes-the-block-purchase-in-connection-with-its-proposed-acquisition-of-umanis-301557802.html>
56. <https://www.prnewswire.com/news-releases/sales-floor-acquires-conversational-commerce-leader-automat-301460210.html>
57. <https://www.prnewswire.com/news-releases/valtech-announces-acquisition-of-absolunet-301466285.html>
58. <https://www.crunchbase.com/acquisition/sesami-cash-management-technologies-acquires-tidel--7a7d381b>
59. <https://www.businesswire.com/news/home/20220328005145/en/SE2-Acquires-Breathe-Life-to-Scale-SaaS-Product-and-Data-Capabilities-for-Carriers-Across-the-Insurance-Lifecycle>
60. <https://www.prnewswire.com/news-releases/morning-star-sustainalytics-acquires-property-level-climate-risk-data-provider-aquantix-301577233.html>
61. <https://www.businesswire.com/news/home/20220803005253/en/XMachina-AI-Group-Inc.-Announces-Closing-of-18M-Letter-of-Intent>
62. <https://www.prnewswire.com/news-releases/sesami-welcomes-global-leader-arca-as-it-strengthens-its-global-leadership-in-cash-automation-solutions-301612944.html>
63. <https://www.crunchbase.com/acquisition/sesami-cash-management-technologies-acquires-planfocus-software--2e5be01e>
64. <https://activitymessenger.com/blog/activity-messenger-acquires-makeeachamp/>
65. <https://www.channele2e.com/investors/mergers-acquisi-tions/cgi-acquires-unico/>

66. <https://www.newswire.ca/news-releases/fairstone-financial-inc-strengthens-its-automobile-financing-business-with-the-signing-of-a-definitive-agreement-to-acquire-edenpark-inc--893308999.html>
67. <https://news.cision.com/gunnebo/r/gunnebo-sells-its-cash-management-business-to-sesami---a-gardaworld-entity.c3497276>
68. <https://www.impakanalytics.com/impak-ratings-acquires-exerica/>
69. <https://www.newswire.ca/news-releases/dialogue-health-technologies-closes-its-acquisition-of-tictrac-800571495.html>
70. <http://dlvr.it/SGwx2K>
71. <https://betakit.com/hardbacon-acquires-india-based-financial-calculator-findmytotal-com/>
72. <https://skift.com/blog/bus-ticket-marketplace-busbud-makes-2nd-acquisition-of-2022/>
73. <https://latamlist.com/chilean-bus-marketplace-recorrido-is-acquired-by-busbud/>
74. <https://betakit.com/hopper-continues-acquisition-spree-with-parisian-airline-travel-tech-smooss/>
75. <https://www.crunchbase.com/organization/nuvei>

Lancements de produits FinTech en 2022

76. <https://markets.businessinsider.com/news/stocks/cgi-federal-readies-customers-for-g-invoicing-federal-mandate-with-new-versions-of-its-momentum-erp-solution-1031715802>
77. <https://markets.businessinsider.com/news/stocks/cgi-introduces-sunflower-work-management-solution-1031740715>
78. <https://www.newswire.ca/news-releases/cgi-announces-cgi-credit-studio-tm-a-cloud-native-platform-that-transforms-credit-operations-and-the-customer-experience-for-lenders-837730256.html>
79. <https://www.newswire.ca/news-releases/the-cubeler-business-hub-tm-a-unique-ai-based-platform-to-help-smes-thrive-make-its-debut-in-canada-818487054.html>
80. <https://www.youtube.com/watch?v=TSWsx-f9HIQ>
81. <https://www.prnewswire.com/news-releases/equisoft-launches-new-solution-to-help-wealth-professionals-perform-investment-product-due-diligence-301614520.html>
82. <https://www.newswire.ca/news-releases/equisoft-launches-all-inclusive-online-hub-for-financial-advisors-880224931.html>
83. <https://betakit.com/hopper-rolls-out-new-fintech-products-as-it-aims-to-build-a-travel-super-app/>
84. <https://techcrunch.com/2022/06/07/hopper-launches-offerings-more-flexibility-before-during-trips/>

Références

85. <https://betakit.com/hopper-rolls-out-new-fintech-products-as-it-aims-to-build-a-travel-super-app/>
86. <https://us.acrofan.com/detail.php?number=715383>
87. <https://www.abfjournal.com/dailynews/iou-financial-introduces-1-5mm-small-business-term-loan-product-offering/>
88. <https://coverager.com/emma-launches-emma-pro/>
89. <https://www.lightspeedhq.com/news/lightspeed-launches-new-omnichannel-retail-platform/>
90. <https://www.theglobeandmail.com/investing/markets/stocks/LSPD-N/pressreleases/8688977/lightspeed-launches-groundbreaking-b2b-network-to-connect-brands-and-retailers/>
91. <https://www.newswire.ca/news-releases/light-speed-to-launch-new-flagship-platform-lightspeed-restaurant-to-power-australian-hospitality-revival-894563743.html>
92. <https://www.pymnts.com/news/b2b-payments/2022/lightspeed-commerce-launches-b2b-platform/>
93. <https://www.pymnts.com/news/ecommerce/2022/lightspeed-commerce-unveils-retail-platform/>
94. <https://nuvei.com/company/nuvei-launches-ground-breaking-machine-learning-solution-to-boost-risk-management/>
95. <https://www.fintech.ca/2022/11/23/nuvei-for-platforms/>
96. <https://thepaypers.com/online-payments/nuvei-launches-embedded-payments-solution--1259146>
97. <https://thepaypers.com/online-payments/nuvei-simply-connect-augments-transactions-for-smes--1258715>
98. <https://ffnews.com/newsarticle/paysend-helps-accelerate-sme-growth-with-new-business-product/>
99. <https://www.fintechinshorts.com/paysend-introduces-50-new-receiving/>
100. <https://financialit.net/news/payments/paysend-introduces-paysend-libre-remittance-solution-aimed-driving-financial-inclusion>
101. https://www.einnews.com/pr_news/596709737/walo-launches-educational-payment-cards-to-help-parents-raise-money-smart-kids
102. <https://betakit.com/wiseday-enters-canadas-digital-mortgage-space-with-instant-pre-approval-process/>
103. <https://www.destinationcrm.com/Articles/CRM-News/CRM-Across-the-Wire/Zelros-Launches-Milky-Way-Release-152258.aspx>
104. https://www.linkedin.com/posts/orchidb_entrepreneurship-smb-freelancers-activity-7031655617731645441-wjH4?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Partenariats FinTech en 2022

105. <https://www.newswire.ca/news-releases/cgi-and-laurentian-bank-of-canada-extend-business-partnership-842684870.html>
106. <https://www.google.com/search?q=CGI+Aviso+Wealth&oeq=CGI%09Aviso+Wealth&aqs=chrome..69i57j33il60l2.126j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
107. <https://www.newswire.ca/news-releases/clear-estate-and-sorrell-private-trust-announce-partnership-859694987.html>
108. <https://www.newswire.ca/news-releases/myhsa-and-dialogue-launch-partnership-to-expand-wellness-and-healthcare-services-across-canada-843793104.html>
109. <https://www.newswire.ca/news-releases/advisor-flow-partners-with-equisoft-to-streamline-advisor-client-relationships-822859876.html>
110. <https://www.newswire.ca/news-releases/spjst-selects-equisoft-s-policy-administration-platform-to-drive-digital-transformation-800353208.html>
111. <https://www.prnewswire.com/news-releases/symend-and-fleypay-partner-to-deliver-enhanced-payment-recovery-options-301545614.html>
112. https://www.market screener.com/quote/stock/CI-FINANCIAL-CORP-1409464/news/CI-Financial-Partners-With-CGI-to-Implement-Advanced-Transfer-Agency-Solution-and-Operations-41653994/?utm_medium=RSS&utm_content=20220830
113. https://www.clearestate.com/blog/partnership-with-bloom-finance?utm_campaign=Bloom%20Financial&utm_content=219142683&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-69183280
114. <https://thepaypers.com/cryptocurrencies/dello-partners-pandapay-for-smart-crypto-payments--1256942>
115. https://point-banque.fr/2022/09/29/elligencea-annonce-son-partenariat-avec-le-specialiste-en-messagerie-financiere-devanceapp/?utm_content=223443509&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-80970491
116. <https://www.newswire.ca/news-releases/portfolio-strategies-corporation-chooses-equisoft-to-fulfill-new-know-your-product-regulatory-requirements-846302907.html>
117. <https://www.businesswire.com/news/home/20220517005876/en/Fairstone-Financial-Inc.-Extends-Sagent-Software-Partnership-Five-Years-to-Power-its-Personal-Loans-Offerings>
118. <https://betakit.com/eq-bank-latest-bank-to-join-flinks-open-banking-environment/>

Références

119. <https://www.globalsecuritymag.com/Ping-Identity-Helps-Flinks-Empower,20220719,128072.html>
120. <https://financialit.net/news/personal-finance/hardbacon-works-square-one-expand-home-insurance-offering-western-canada>
121. <https://skift.com/2022/06/01/hopper-and-expedias-vrbo-partner-on-global-vacation-rentals/>
122. <https://skift.com/2022/09/10/hopper-and-jetblue-partner-and-other-top-stories-this-week/>
123. <https://www.lifeinsuranceinternational.com/news/beazley-ties-up-with-insurity-to-automate-distribution/>
124. <https://bradleyandrollins.zoholandingpage.com/darkoctopusen/>
125. <https://www.businesswire.com/news/home/20220609005744/en/Threedium-and-Lightspeed-Announce-Partnership-to-Provide-3D-Product-Visualization-Across-Wholesale-Ecosystem>
126. <https://aithority.com/technology/financial-services/local-logic-partners-with-coldwell-banker-bain-to-bring-location-insights-to-consumer-base/>
127. <http://insurance-canada.ca/2022/06/27/hardbacon-partnership-securiglobe-travel/#:~:text=%E2%80%9CTaking%20the%20time%20to%20compare,that%20really%20matter%20this%20summer.%E2%80%9D>
128. <https://www.phocuswire.com/hopper-homes-evolve-partnership>
129. <https://www.traveldailynews.com/post/host-away-and-hopper-announce-their-integration>
130. <https://skift.com/2022/06/01/hopper-and-expedias-vrbo-partner-on-global-vacation-rentals/>
131. <https://www.business-wire.com/news/home/20220518005163/en/Audi-Finance-and-Volkswagen-Finance-And-Lexop-Announce-Partnership-To-Optimize-Collections-Using-Contactless-Technology>
132. <https://www.newswire.ca/news-releases/light-speed-and-opentable-help-restaurants-drive-improved-efficiencies-as-systems-integration-partnership-extends-to-north-america-820842951.html>
133. <https://aithority.com/technology/local-logic-announces-reseller-agreement-with-black-knight-to-provide-enhanced-data-to-the-multiple-listing-service-community/>
134. <https://www.prnewswire.com/news-releases/local-logic-announces-partnership-with-crimeometer-301596959.html>
135. https://www.crunchbase.com/organization/local-logic/signals_and_news#:~:text=Local%20Logic%20Partners-%20with%20Wahi%20to%20Provide%20Homebuyers%20and%20Realtors%20with%20Enhanced%20Neighborhood%20Data
136. <https://www.einpresswire.com/article/569139638/mila-and-maket-announce-a-new-partnership-to-leverage-ai-for-generative-architecture>
137. https://seekingalpha.com/news/3876143-mobi724-inks-multi-country-solutions-enablement-with-visa?utm_source=feed_news_all&utm_medium=referral
138. <https://www.newswire.ca/news-releases/ig-wealth-management-selects-nesto-to-help-grow-its-mortgage-business-870670183.html>
139. <https://www.globenewswire.com/news-release/2022/01/10/2364423/0/en/Nuvei-Integrates-with-Dapper-Labs-Flow-to-Become-One-of-the-First-FUSD-Stablecoin-Processors.html>
140. <https://www.pymnts.com/bnpl/2022/visa-partners-with-nuvei-tender-retail-on-bnpl-expansion/>
141. <http://ow.ly/mL6H50LGY9H>
142. <https://www.newswire.ca/news-releases/wealthica-and-mogos-tactex-division-partner-to-feature-unique-investment-opportunities-857023439.html>
143. <https://mila.quebec/en/lucid-announces-partnership-with-mila-to-advance-machine-learning-in-therapeutic-music/>
144. <https://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2022-08/56843183-mobi724-global-solutions-inc-mobi724-signs-commercial-agreement-with-banco-hipotecario-to-implement-its-suite-of-ai-driven-payment-card-linked-solutions-296.htm>
145. <https://www.newswire.ca/news-releases/wealthscope-partners-with-ndex-systems-to-offer-investment-advisors-an-on-demand-investment-analysis-solution-828114140.html>
146. <https://www.investing.com/news/cryptocurrency-news/bitbox-partners-with-nuvei-for-mainstream-crypto-purchase-options-2820524>
147. <https://en.acnnewswire.com/press-release/english/78701/jcb-partners-with-nuvei-to-enable-jcb-payment-acceptance-a-cross-global-markets>
148. <https://www.fintechinshorts.com/pleo-partners-with-yapily/>
149. <http://ow.ly/UWM630sjtTC>
150. <https://www.prnewswire.com/news-releases/workjam-and-vmware-connect-to-deliver-a-frontline-experience-like-no-other-301461636.html>

Références

151. https://www.finextra.com/pressarticle/95239/paysend-enters-open-banking-payment-initiation-partnership-with-plaid?utm_medium=rssfinextra&utm_source=finextrafeed
152. <https://fintech-alliance.com/news-insights/article/pay-send-currencycloud-partner-on-sme-product>
153. <https://www.junglescout.com/blog/amazon-market-places/#:~:text=Amazon%20United%20Kingdom%20is%20the,marketplace%20are%20from%20the%20UK.>

Images

Page couverture - ID 263952183 © Meunierd | Dreamstime.com

Section Méthodologie - ID 254853133 © Marc Bruxelles | Dreamstime.com

Sous-section 1 - ID 151995393 © Sarinya Pinngam | Dreamstime.com

Sous-section 2 - ID 64013796 © Demerzel21 | Dreamstime.com

Sous-section 3 - Image by pressfoto on Freepik

Sous-section 4- ID 117077998 © Everythingpossible | Dreamstime.com

Sommaire exécutif - SB par Finance Montréal

Le rapport FinTech Québec 2022 vous est présenté par l'équipe de Fathom4sight, en collaboration avec Finance Montréal et Station FinTech.

Contactez-nous pour nous faire part de vos actualités FinTech, de vos lancements de produits, partenariats et de vos financements:

hello@fathom4sight.com

hello@finance-montreal.com

 Fathom4sight

